

A close-up of a person's eye wearing a smart glass. The lens of the glass reflects a beach scene. In the reflection, there is a large, striped beach umbrella with a logo that says "LOVEY BATHS". A person is visible in the reflection, sitting on the sand. The background of the image is a blurred beach scene with a slide and sand.

HateAid – Smart Glasses

Ergebnisse

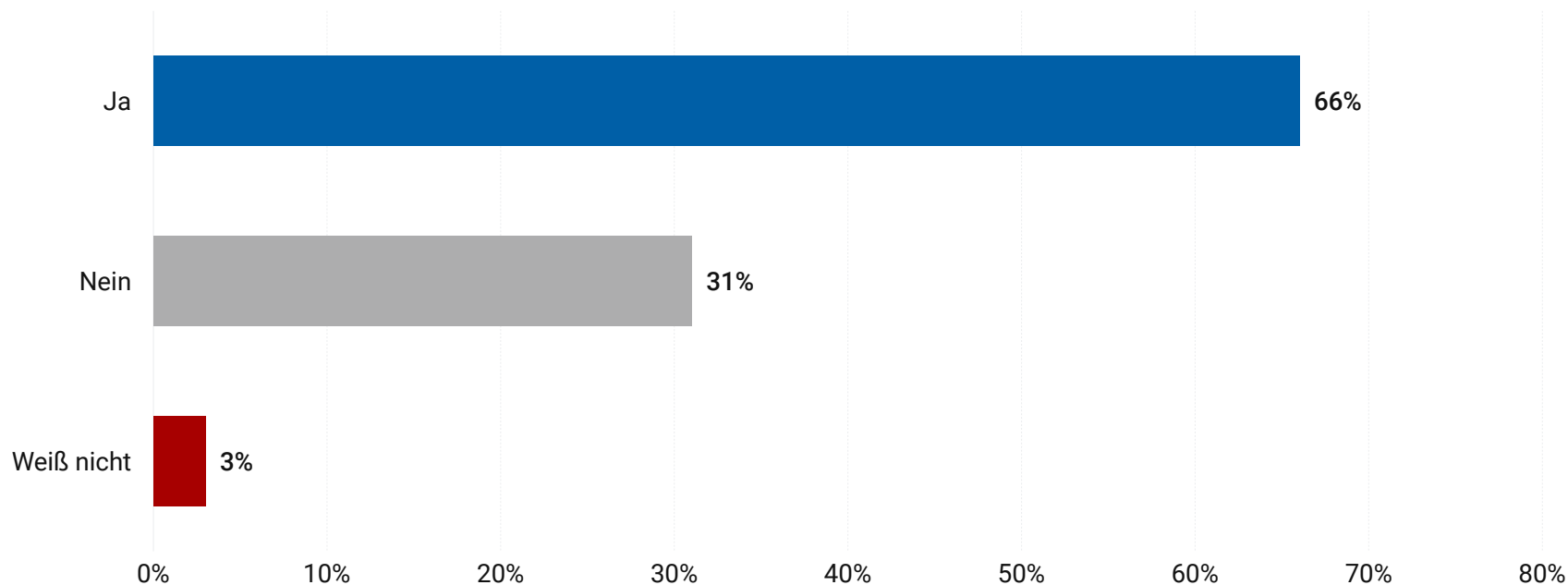


Kernerkenntnisse

- 1. Smart Glasses sind für die große Mehrheit der Bevölkerung nicht von normalen Brillen zu unterscheiden:** Knapp zwei Drittel der Befragten geben an, nicht erkennen zu können, ob eine Person Smart Glasses oder eine normale Brille trägt. Nur etwa jede siebte Person traut sich das zu. Diese fehlende Erkennbarkeit ist das Kernproblem: Aufnahmen können gemacht werden, ohne dass Betroffene es bemerken und damit ohne Möglichkeit zur informierten Einwilligung.
- 2. Das bestehende Aufnahmesignal ist in der Praxis wirkungslos:** Fast jede zweite Person weiß nicht, was es bedeutet, wenn bei einer Brille eine stecknadelkopfgroße Lampe weiß leuchtet. Nur etwa zwei von fünf Befragten erkennen darin richtig den Hinweis auf eine laufende Aufnahme. Der weiße LED-Hinweis, den Meta als Schutzmaßnahme anführt, erfüllt seinen Zweck in der Praxis nicht.
- 3. Die Bevölkerung fordert eine eindeutige gesetzliche Kennzeichnung:** Mehr als die Hälfte wünscht sich, dass Smart Glasses klar erkennbar sein sollten, etwa durch ein auffälliges äußeres Merkmal. Der gesellschaftliche Konsens ist klar und steht im direkten Widerspruch zur aktuellen Praxis.
- 4. Die Sorge vor heimlichen Aufnahmen betrifft die Mehrheit:** Mehr als jede zweite Person ist besorgt, im Alltag unbemerkt von Smart Glasses gefilmt und dabei ins Internet gestellt zu werden, etwa am Arbeitsplatz oder im Schwimmbad. Die Daten zeigen: Diese Sorge ist nicht abstrakt, sondern betrifft den Alltag der Befragten.

1. Bekanntheit Smart Glasses

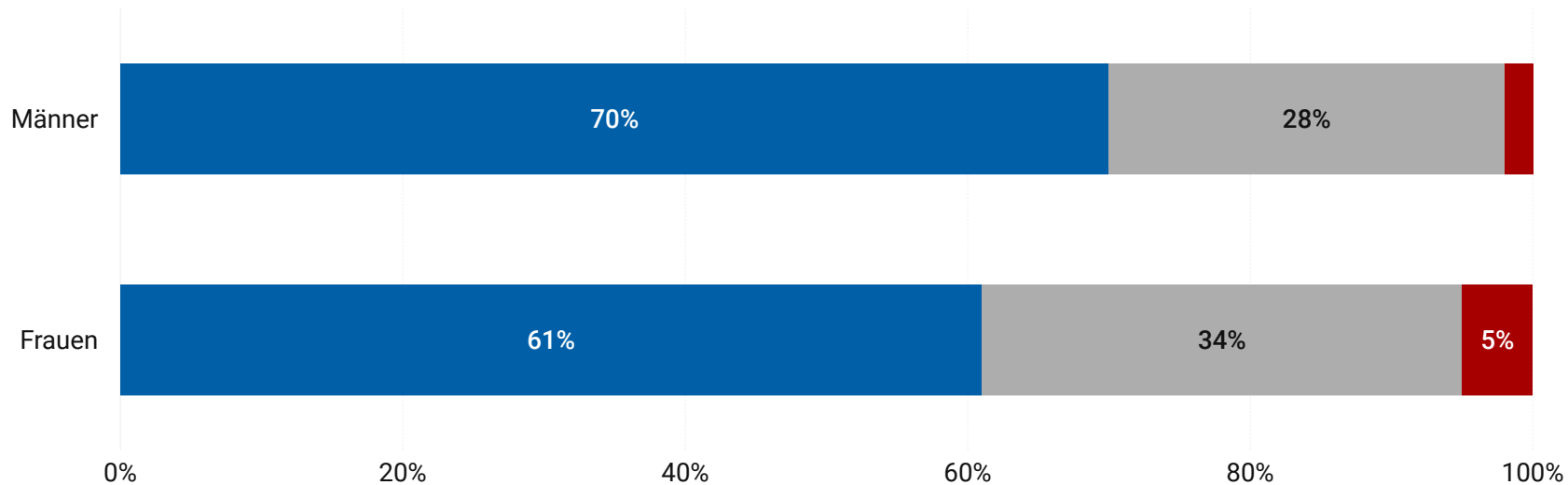
Haben Sie schon mal von sogenannten ‚Smart Glasses‘ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) gehört?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,7% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse

Haben Sie schon mal von sogenannten ‚Smart Glasses‘ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) gehört?

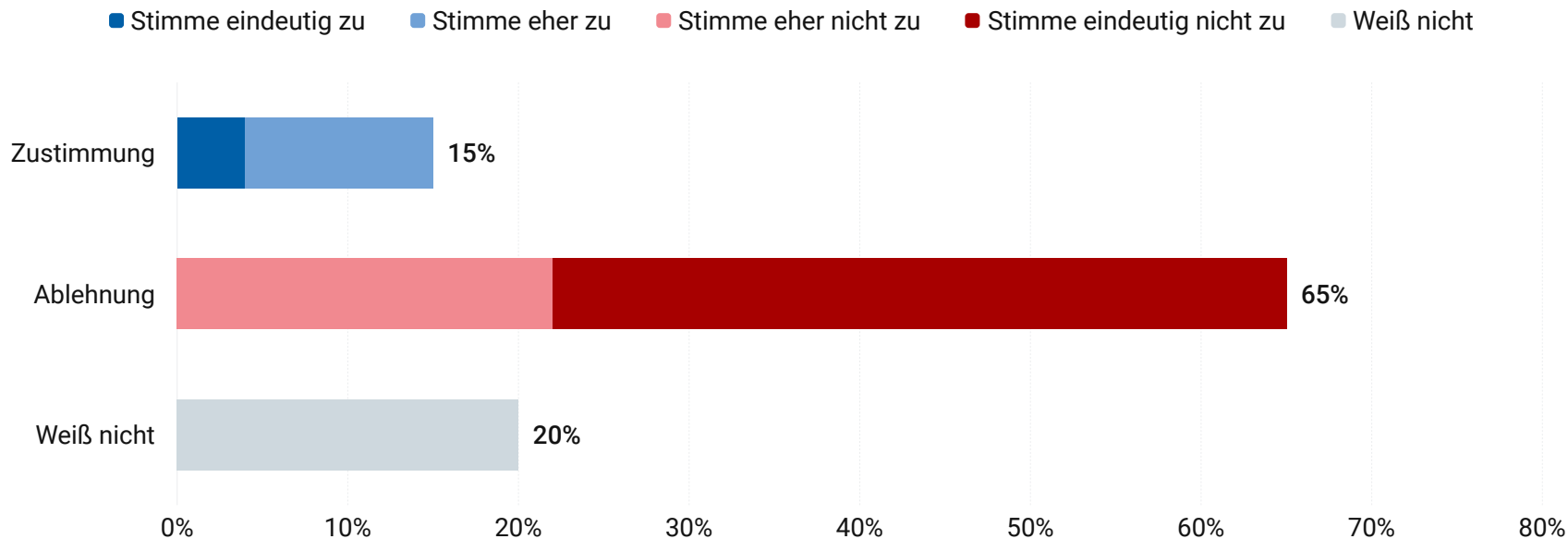
■ Ja ■ Nein ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,7% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse
| Ausgewertet nach: Geschlecht

2. Unterscheidbarkeit von normalen Brillen und Smart Glasses

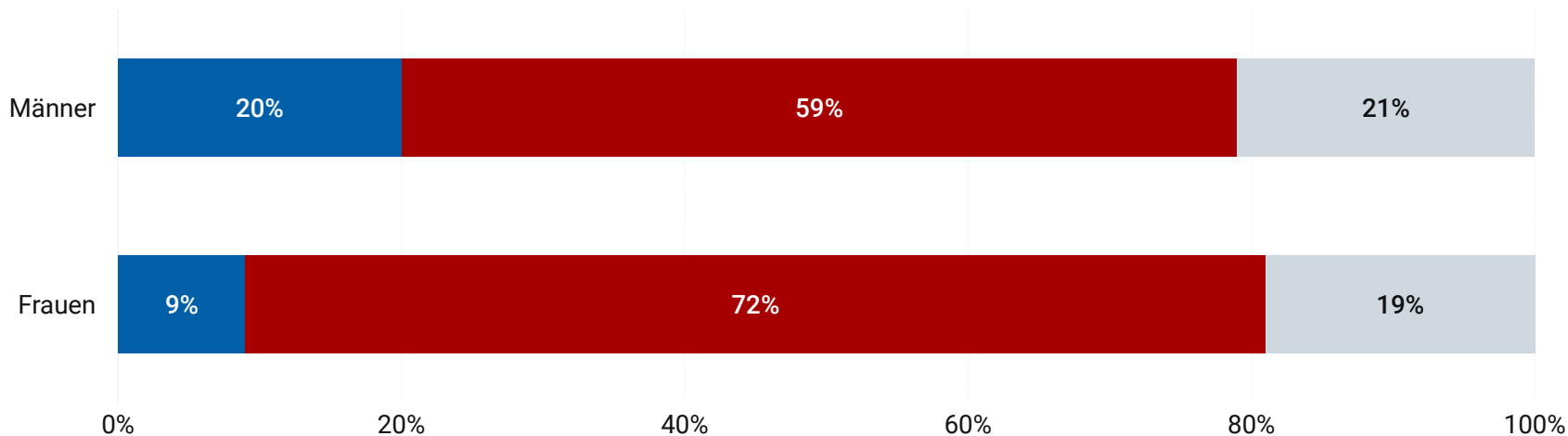
Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Ich traue mir zu, einer Person ansehen zu können, ob sie eine normale Brille oder „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) trägt“?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse

Inwiefern stimmen Sie der Aussage zu: „Ich traue mir zu, einer Person ansehen zu können, ob sie eine normale Brille oder „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) trägt“?

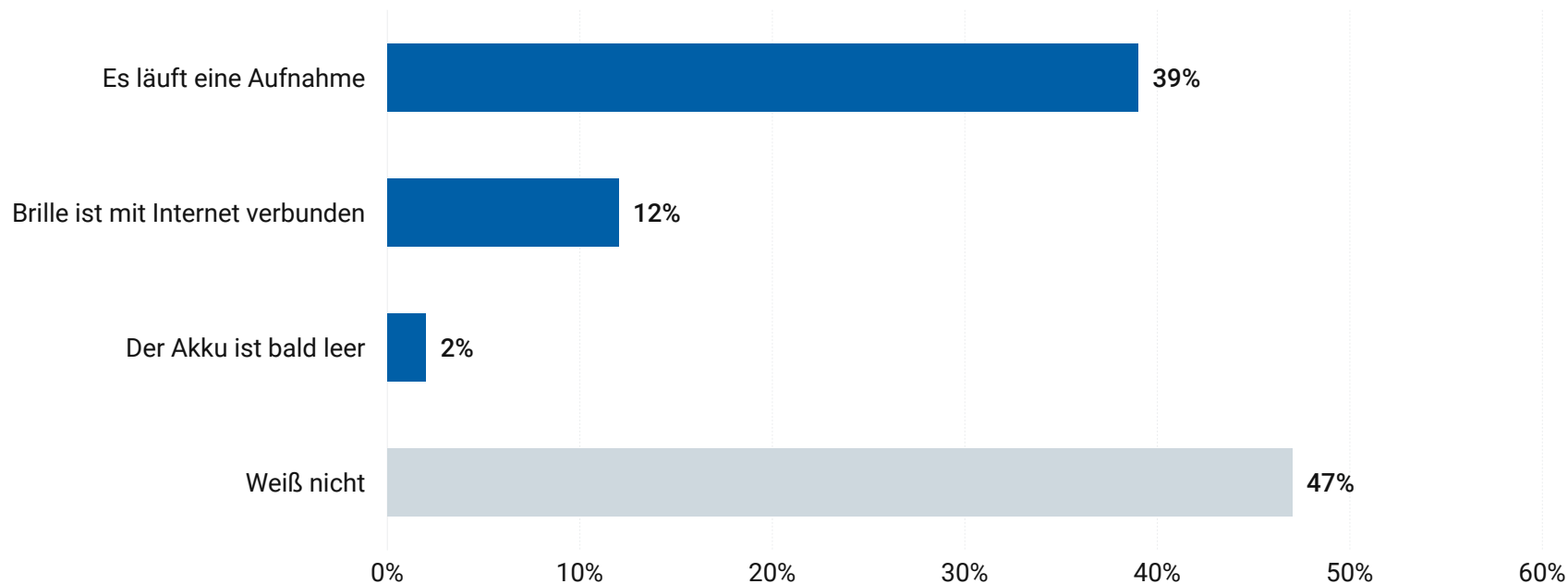
■ Zustimmung ■ Ablehnung ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse
| Ausgewertet nach: Geschlecht

3. Weiße Lampe als Hinweis

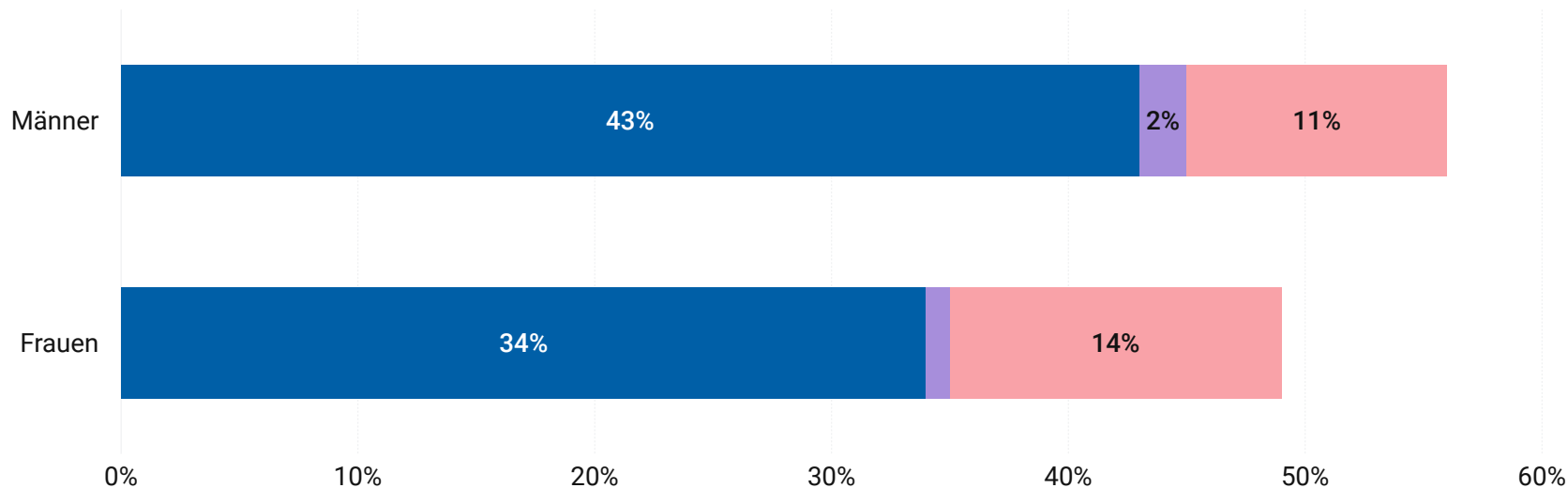
Was bedeutet es Ihres Wissens, wenn bei Brillen eine stecknadelkopfgroße Lampe weiß leuchtet?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse

Was bedeutet es Ihres Wissens, wenn bei Brillen eine stecknadelkopfgroße Lampe weiß leuchtet?

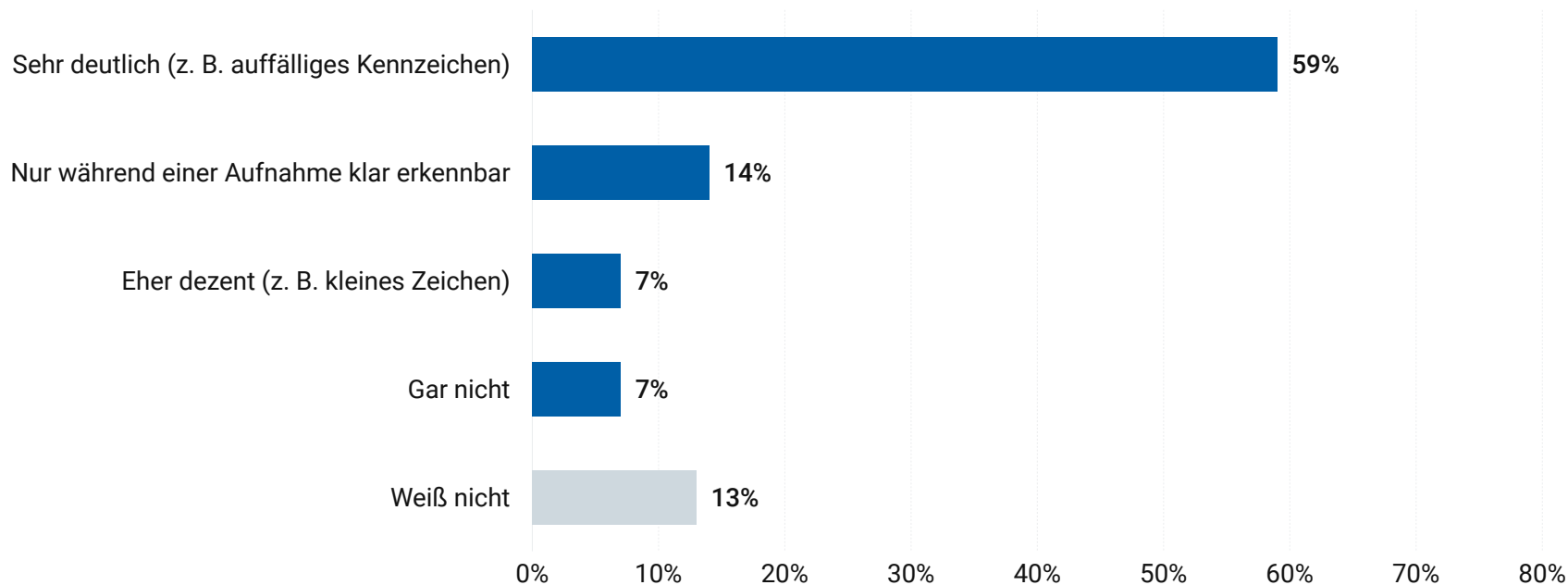
■ Es läuft eine Aufnahme ■ Der Akku ist bald leer ■ Brille ist mit Internet verbunden ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse
| Ausgewertet nach: Geschlecht

4. Erkennbarkeit von Smart Glasses

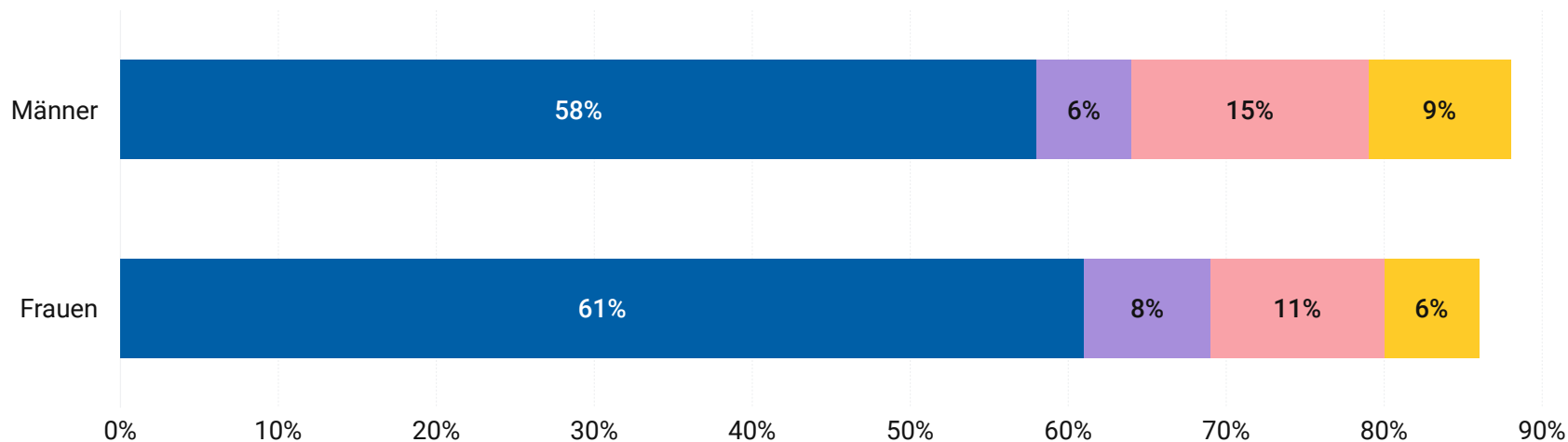
In welcher Form sollten „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) von außen klar erkennbar sein?



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,7% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse

In welcher Form sollten „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) von außen klar erkennbar sein?

- Sehr deutlich (z. B. auffälliges Kennzeichen) ■ Eher dezent (z. B. kleines Zeichen) ■ Nur während einer Aufnahme klar erkennbar
■ Gar nicht ■ Weiß nicht

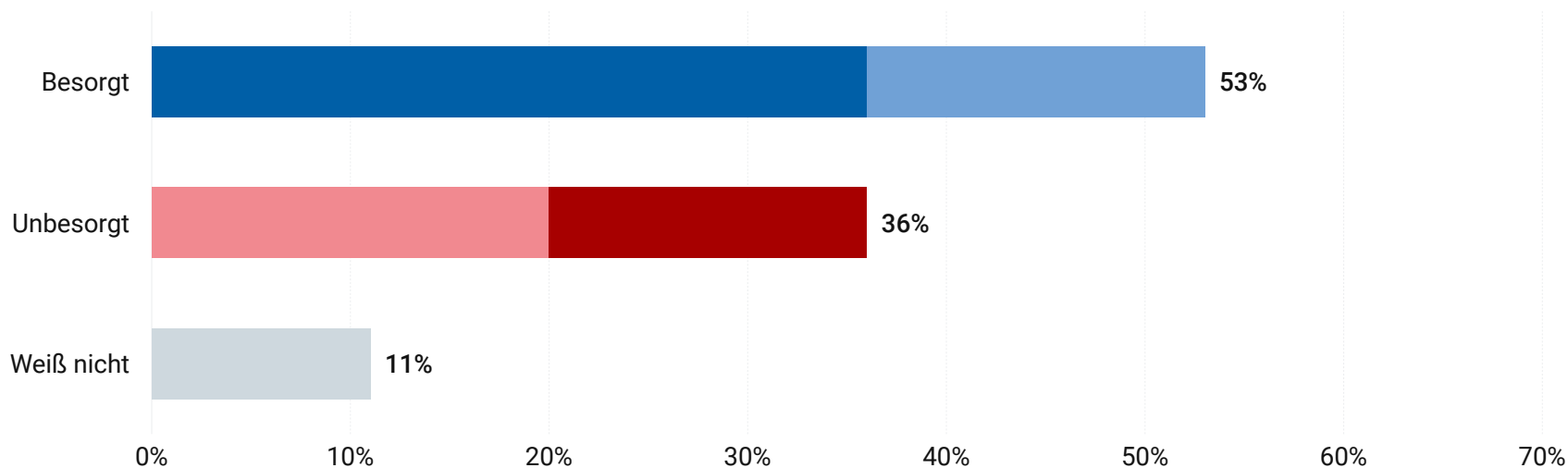


Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,7% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse
| Ausgewertet nach: Geschlecht

5. Sorge vor heimlichen Aufnahmen

Wie besorgt sind Sie, dass Sie von „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) im Alltag (z. B. Arbeitsplatz, Schwimmbad) gefilmt und Aufnahmen ins Internet gestellt werden?

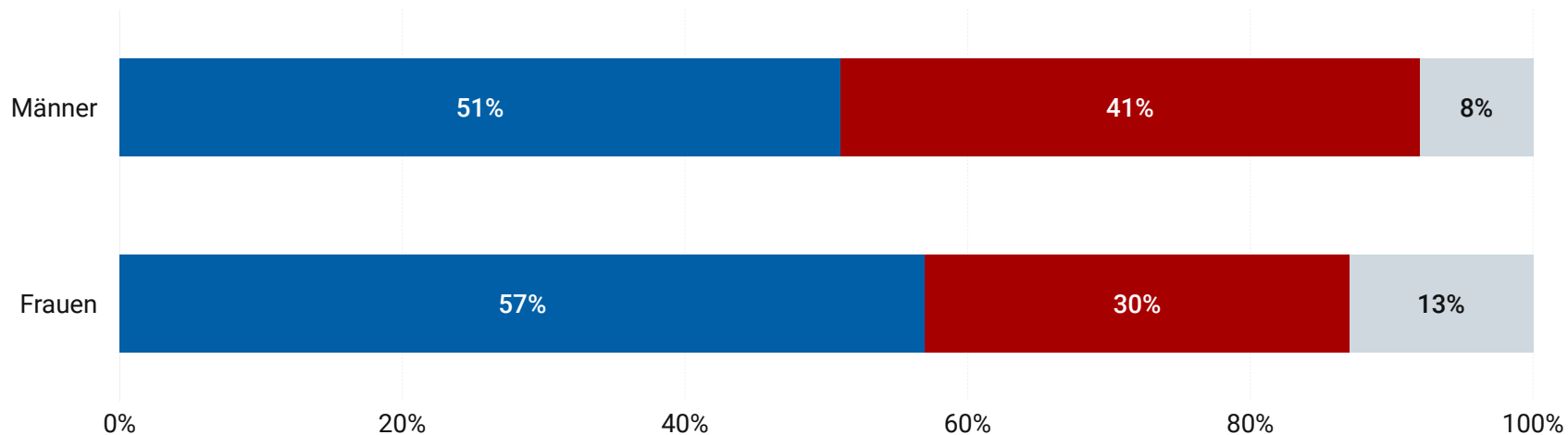
■ Sehr besorgt ■ Eher besorgt ■ Weniger besorgt ■ Gar nicht besorgt ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse

Wie besorgt sind Sie, dass Sie von „Smart Glasses“ (Brillen, die Ton- & Videoaufzeichnungen anfertigen) im Alltag (z. B. Arbeitsplatz, Schwimmbad) gefilmt und Aufnahmen ins Internet gestellt werden?

■ Besorgt ■ Unbesorgt ■ Weiß nicht



Stat. Fehler Gesamtergebnis: 2,6% | Stichprobengröße: 5.000 | Bundesbürger:innen ab 18 Jahren | Befragungszeitraum: 21.08.26 - 23.08.26 | Gerundete Ergebnisse
| Ausgewertet nach: Geschlecht



Alle relevanten methodischen Informationen finden Sie im Tab „**Methodische Hinweise**“

Über Civey – Know more. Act better.

Wir gehen seit 2015 neue Wege, um schnell und verlässlich Antworten auf die Fragen unserer Zeit zu ermöglichen. Als Tech-Unternehmen für digitale Markt- und Meinungsforschung erheben und verbinden wir für Sie Daten zu einem "Bigger Picture". Dabei messen wir Veränderungsprozesse in Ihren Stakeholdergruppen in Echtzeit. Als Vorreiter der Branche erkennen wir frühzeitig relevante Trends, machen Perspektiven sichtbar und schaffen Klarheit. Mit intelligenten Datenlösungen sowie unserer individuellen Beratung und Branchenexpertise ermöglichen wir Ihnen fundierte Entscheidungen in einer sich wandelnden Welt. Dabei verstehen wir uns als Ihr Wegbegleiter in Zeiten der Transformation.

Sie möchten auch etwas bewegen? Dann rufen Sie uns an **+49 30 120747060** oder mailen Sie uns an beratung@civey.com. Wir freuen uns auf unser Gespräch.

Kontakt



Gina Eim

Senior Consultant & Partnerships Specialist

gina.eim@civey.com

+49 151 72400806

Wir beraten Sie gerne und zeigen Ihnen, wie Sie unsere Daten nutzen können, um Ihre Arbeit zu optimieren.
Vereinbaren Sie jetzt einen unverbindlichen Termin mit Gina Eim, unserer Expertin.

Beratungstermin vereinbaren

Methodische Hinweise

Befragungssteckbrief

Befragungszeitraum:

21.08.2026 bis 23.08.2026

Befragte Grundgesamtheit

5.000 Bundesbürger:innen ab 18 Jahren

Statistische Angaben bei Veröffentlichungen

Civey hat für HateAid vom 21.08.2026 bis 23.08.2026 online 5.000 Bundesbürger:innen ab 18 Jahren befragt. Die Ergebnisse sind aufgrund von Quotierungen und Gewichtungen repräsentativ unter Berücksichtigung des statistischen Fehlers von 2,6 bis 2,7 Prozentpunkten beim jeweiligen Gesamtergebnis. Weitere Informationen zur Methodik finden Sie [hier](#).